# Diplomatura en Producción Audiovisual con Inteligencia Artificial

Escuela de Artes, Medios e Innovación  UNLaM

ESCUELA DE ARTES,
MEDIOS E INNOVACIÓN

vIA 2026

## Presentación

La **Diplomatura** propone un recorrido práctico por el pipeline completo de producción audiovisual con herramientas de IA generativa: desde la idea y el guion hasta la imagen, el video, el sonido y la publicación. El eje no es "hacer videos generados por IA" sino producir con IA, ***integrando estas herramientas a un proceso creativo con criterio, intención y responsabilidad humana.***
No se requieren conocimientos previos de programación ni de producción audiovisual profesional.

## Objetivos

>Comprender qué son y cómo funcionan los modelos generativos de texto, imagen, video y audio.

>Incorporar la IA a cada etapa del pipeline audiovisual sin delegar en ella las decisiones creativas.

>Desarrollar criterio para iterar, seleccionar, corregir y sostener la coherencia de un proyecto.

>Reflexionar sobre los aspectos éticos, legales y profesionales del uso de IA en la industria.

## Estructura

**Módulo 1 — Introducción a la IA generativa**

Qué es la IA y qué es un LLM. Nociones básicas de cómputo, modelos locales y remotos, código abierto y cerrado, costos y capacidades.
Errores y limitaciones de los modelos: alucinaciones, sesgos, dificultades para seguir instrucciones. El pipeline audiovisual clásico frente al pipeline con IA generativa: automatización y autoría, creatividad y control, aceleración y adaptación. Análisis crítico de contenido producido con IA.

**Módulo 2 — Guion y escritura con IA**

La IA como colaboradora en ideación, investigación, redacción y revisión, y sus riesgos: contenido genérico, dilución de la voz propia, pérdida de intencionalidad. Fundamentos de guion: idea, premisa, conflicto, punto de vista y audiencia. Introducción al prompt engineering.
Investigación asistida por IA: fuentes, citas y contexto. Creación de personajes y trasfondo.
Metodología de pre-especificación: escaleta escrita a mano e iteración sobre el texto generado.
Originalidad, casos legales y debate sobre el slop.

**Módulo 3 — Imagen, diseño visual y storyboard**

Funcionamiento general de los modelos de generación de imágenes y panorama de herramientas actuales. Prompting visual: personaje, acción, lugar, estilo, color, iluminación, encuadre. Text-to-image, image-to-image y edición por inpainting.
Construcción del universo visual de un proyecto: referencias de estilo, style sheets, diseño de personajes y locaciones, character sheets y el problema de la consistencia.
Storyboarding con IA y elaboración de una biblia visual. Las imágenes como frames de referencia para el video: frame inicial y frame final.

**Módulo 4 — Video generativo y montaje**
Modalidades de generación de video: text-to-video, image-to-video, video-to-video, reference-to-video, frames inicial y final, extensión y upscaling.
Panorama de herramientas y comparación de modelos abiertos y cerrados.
Prompting de video: acción, movimiento de cámara, ritmo y elementos que deben permanecer estables. Vocabulario técnico de planos y movimientos.
Errores frecuentes y estrategias de corrección.
Del guion a la lista de clips: continuidad, montaje preliminar, ritmo y duración.
Organización de archivos, versiones y registro de prompts.
**Módulo 5 — Sonido, música y voz**
El sonido como componente narrativo: música, voz, efectos, ambientes y silencios.
Generación de música con IA y construcción de prompts musicales.
Voces sintéticas, clonación, doblaje y limpieza de audio. Consentimiento en el uso de voces reales.
Generación de efectos y ambientes. Diseño sonoro, sincronización, lipsync, mezcla y exportación.
**Módulo 6 — Ética, workflow y difusión**
Cinco preguntas que atraviesan toda producción: consentimiento, compensación, autoría y transparencia, daño y representación, responsabilidad humana.
Réplicas digitales, deepfakes, actores sintéticos y uso de figuras públicas.
El marco de SAG-AFTRA y análisis de casos recientes de la industria.
Desinformación y contenido sintético. El fenómeno del AI slop y los incentivos de las plataformas.
Repaso del workflow completo, project management y trabajo en equipo.
Presentación y difusión: cómo cambia una misma idea según formato, plataforma y audiencia.

**Taller de Trabajo Final Integrador**
Cuatro semanas de trabajo práctico organizadas en instancias de taller, tutoría, clínica
de proyectos y devoluciones progresivas. Cada estudiante o grupo desarrolla una pieza o prototipo audiovisual breve alrededor de un eje común: una campaña
de bien público dirigida a un público objetivo definido.

**>La entrega incluye:**
*_Pieza audiovisual final o prototipo funcional.*
*_Carpeta técnica con el pipeline y las herramientas utilizadas.*
*_Bitácora con prompts, iteraciones, fuentes y licencias.*
*_Memoria breve del proceso.*
*_Presentación oral final.*

**Metodología y evaluación**
La cursada combina material audiovisual y bibliográfico asincrónico, ejercicios prácticos individuales y grupales, conversatorios con profesionales del sector y clases sincrónicas de puesta en común, demostración
y trabajo en grupo.
Se evalúa la coherencia de la propuesta, el uso adecuado de las herramientas, la capacidad de iterar y resolver problemas, la consistencia del resultado, la trazabilidad del proceso, el uso responsable de la IA y la capacidad
de fundamentar las decisiones tomadas.
No se evalúa la perfección técnica de las piezas ni conocimientos previos de diseño o realización audiovisual.

# ¡MUCHAS GRACIAS!